

Maken merkwaardige middenmanagers merken?

In 2019 is Sandy van der Horst cum laude geslaagd voor de masteropleiding brand, design en reputation management van EURIB. De titel van de thesis 'Maken merkwaardige middenmanagers merken?' verradt al dat in dit onderzoek de focus ligt op het effect van leiderschap op merkwaardig gedrag van medewerkers. Daarnaast zijn er in het onderzoek ook andere internal branding aspecten onderzocht. Het onderzoek is uitgevoerd bij high performance organisaties op het gebied van internal branding. Mocht je interesse hebben in het onderwerp of onderzoek, neem dan [contact](#) op met Sandy van der Horst.

Onderzoek internal branding

In samenwerking met Universiteit Twente heeft Estian onderzoek gedaan naar merkwaardig gedrag (internal branding) binnen organisaties. Verschillende soorten organisaties - die actief zijn op het gebied van internal branding - hebben deelgenomen aan dit onderzoek. De opgedane kennis en inzichten zal Estian delen met organisaties die aan de slag willen met internal branding. Oftewel: organisaties die hun strategie intern willen implementeren. Mocht je interesse hebben in het onderwerp of onderzoek, neem dan [contact](#) op met Sandy van der Horst.

Estian merkmanagement in het nieuws

Een redactioneel artikel in het magazine Kijk op Oost Nederland.



Estian merkmanagement start in Enschede

Merkadviseur en ondernemer Sandy van der Horst is van start gegaan met een nieuwe bedrijfsnaam: Estian merkmanagement. Estian ondersteunt MKB-organisaties bij het vaststellen van de eigen strategie om deze vervolgens intern te implementeren (internal branding) en extern te vermarkten. Estian richt zich op organisaties die last hebben van veel concurrentie, te snelle groei, een onduidelijke profilering en op organisaties die het merk-waardige gedrag van medewerkers willen versterken. Volgens Estian maken mensen binnen organisaties het echte verschil.

Met merkmanagement werk je continu aan je merk. Doordat er verschillende disciplines bij de implementatie van een strategie betrokken zijn (P&O, ICT, Sales), werkt Estian samen met partners van klanten en partners uit haar eigen netwerk. Om het vakgebied merkmanagement te blijven ontwikkelen, zoekt Estian continu naar samenwerking met onderwijsinstellingen voor het verrichten van onderzoek. Sandy van der Horst is al ruim 16 jaar actief voor verschillende merken. Ze heeft ervaring aan bureau- en accountzijde (van marketingcommunicatieadviseur, communicatiefunctionaris tot teammanager) en heeft voor kleine en grote organisaties (Vredestein, Grolsche Bierbrouwerij, ZorgAccent) gewerkt. Ze werd vervolgens zelfstandige en franchisenemer van Prima Donna communicatieregisseurs. Naast ondernemer is Van der Horst bestuurslid van Social Media Club Enschede.

Meer informatie: www.estian.nl